

産業人材育成研修マッチング事業の取組状況

1 当事業の目的

道内の機関が主催する、一次産業から三次産業の人材育成を目的とした研修・セミナー等の募集情報を、必要な事業者等に提供を行うとともに、利用者のニーズを把握し、実施機関の提供するものとのミスマッチ解消を目指す。

2 当事業の仕組み (イメージ図参照)

① 募集情報の把握

- ・道内各機関へ月一回照会
- ・その他、各機関メルマガ、ホームページなどにより随時把握

② 収集した情報を「産業人材育成研修情報ポータルサイト」により提供

- ・収集した情報をもとに月一回更新
- ・月一回の更新に間に合わない情報は利用登録者(※3)にメールで提供

③ ポータルサイトを見た事業者等は実施機関に申し込みをし参加

④ 利用者ニーズの把握

- ・ポータルサイト上に設置してある利用者登録ボタンを希望者がクリックし登録
- ・利用登録者に新着・更新メールを送付する際に、ニーズを照会

⑤ 連携会議における実施検討・提案

- ・把握した研修等のニーズを「北海道産業人材育成連携会議」に諮り実施検討し、実施機関に提案、実現を図る。

3 これまでの実績 (12月1日開設～3月8日現在)

- | | |
|--------------|---|
| ① 掲載の件数・機関数 | 464件58機関 |
| ② サイト訪問件数 | 1,570件 |
| ③ 利用者登録件数 | 23件 |
| ④ 利用者登録のPR状況 | <ul style="list-style-type: none"> ・道庁記者クラブに投げ込み 1回(12月2日) ・どさんこサポーターズメルマガ 8回(12月2日～2月22日) ・地域を応援するマンスリーレター 3回(12月21日～2月21日) ・北海道庁ブログ掲載 1回(3月2日) ・各種メルマガ 10種類11回(12月2日～1月5日) |

4 今後の実施予定

① 登録者増加策

チラシを作成し、本庁や振興局で配布するとともに市町村や経済労働団体等に配付依頼

② 研修・イベントカレンダーの統合

北海道産業人材育成ネットワーク(ホームページ)上の「研修・イベントカレンダー」を当ポータルサイトに置き換え